



Begeistern Sie sich für Medizintechnik und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge? Haben Sie Freude an der Analyse von Daten? Dann bewerben Sie sich bei uns als

Student/in als Market Researcher 20%

Ihre Aufgaben

In dieser abwechslungsreichen Position sind Sie verantwortlich für die Durchführung von Marktanalysen und die Identifikation von potentiellen Neukunden im MedTech-Segment. Dazu gehören folgende Tätigkeiten:

- Durchführung von Desk Research (mittels Internet, Datenbanken)
- Aufbereitung der daraus gewonnenen Erkenntnisse als Input für den operativen Marketing- und Verkaufsprozess
- Auswertung von Marketing- und Verkaufskampagnen
- Mitgestaltung bei der Weiterentwicklung der Market-Research-Prozesse

Die vorgesehene durchschnittliche Wochenarbeitszeit beträgt 8 Stunden (im Stundenlohn), diese kann abhängig vom Unterstützungsbedarf variieren.

Unsere Anforderungen

- Student/in einer technischen oder betriebswirtschaftlichen Fachrichtung
- Erste Erfahrung im Bereich Marktforschung
- Analytisches und vernetztes Denken
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Routinierter Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Über Brütsch Elektronik

Mit ihrem ganzheitlichen Ansatz steht die Brütsch Elektronik AG seit 49 Jahren für massgeschneiderte Hard- und Softwarelösungen für Anwendungen in der Automation und Elektronik. Das 1971 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 130 Mitarbeitende im Zürcher Weinland.

Sind Sie unser neues Teammitglied?
Dann freuen wir uns auf Ihre vollständige
Bewerbung an: personal@brel.ch